



**NOUS SOMMES TOUJOURS
À LA RECHERCHE DE
NOUVEAUX AUTEURS ET
DE NOUVEAUX PROJETS.**

**VOTRE PROJET PEUT NOUS
INTÉRESSER, PERMETTEZ-NOUS
DE L'ÉVALUER.**



Presses
de l'Université
du Québec

Les Presses de l'Université du Québec ont été créées en 1969, dans la foulée des grands développements liés à la mise sur pied du réseau québécois d'enseignement universitaire, pour agir comme diffuseur de la connaissance et des recherches universitaires, mais aussi comme producteur de manuels en support à l'enseignement destinés aux clientèles étudiantes. Corporation sans but lucratif, les PUQ sont l'une des fenêtres sur le monde dont disposent les professeurs et chercheurs du monde universitaire, en particulier ceux rattachés au grand réseau de l'Université du Québec, pour diffuser leurs résultats de recherche et leur matériel pédagogique.

C'EST AVEC INTÉRÊT QUE NOUS ÉVALUONS TOUS LES PROJETS QUI NOUS SONT SOUMIS.

Nous vous invitons donc à soumettre vos projets d'édition dès maintenant.

LES PRESSES DE L'UNIVERSITÉ DU QUÉBEC, DES PROFESSIONNELLS AU SERVICE DES AUTEURS DEPUIS PLUS DE 40 ANS

- > Un catalogue de plus de 1200 titres en version papier et numérique
- > 3000 auteurs et collaborateurs
- > 60 à 80 nouvelles publications par année réparties dans plusieurs disciplines
- > Des publications :
 - à vocation pédagogique pour une clientèle professorale et étudiante;
 - à caractère plus spécialisé pour les chercheurs, spécialistes, professionnels, gestionnaires, entrepreneurs, etc.;
 - d'intérêt général pour un plus large public.

UN ÉDITEUR À L'ÉCOUTE DES BESOINS DU MONDE UNIVERSITAIRE

Nos choix éditoriaux, effectués en partie en tenant compte des besoins exprimés par les enseignants et les étudiants universitaires et en partie en considérant les attentes des milieux professionnels, reflètent les préoccupations des uns et, par là, cherchent à apporter des solutions et à alimenter les réflexions des autres. Annuellement, les Presses publient une soixantaine d'ouvrages destinés à des clientèles tant scolaires que professionnelles ou simplement curieuses intellectuellement. Le fonds éditorial comprend un très grand nombre de disciplines parmi lesquelles la gestion, l'éducation, ainsi que les sciences humaines et sociales sont bien représentées. Chaque année, de nouvelles collections voient le jour sous l'impulsion des champs de recherche qui émergent.

UN ÉDITEUR À L'ÉCOUTE DE SES AUTEURS

Les membres de l'équipe des Presses de l'Université du Québec travaillent en étroite collaboration avec les auteurs. Ces derniers peuvent avantageusement tirer profit de l'aide et des idées de professionnels passionnés en édition, en production et en marketing. Alliée à leur expérience et à leur connaissance du monde de l'édition, leur passion assure l'amélioration de divers aspects des projets d'édition. Ces professionnels, qui travaillent à créer une relation de confiance avec les auteurs, proposent des solutions efficaces et novatrices qui peuvent être envisagées pour la production de publications parfois complexes, y compris l'ajout de document multimédia.

PREMIÈRE ÉTAPE

PRÉSENTATION DU PROJET – ANALYSE PRÉLIMINAIRE

LA PREMIÈRE ÉTAPE CONSISTE À NOUS FAIRE PARVENIR UNE DESCRIPTION DE VOTRE PROJET.

Il n'est pas nécessaire, à cette étape, de nous fournir un manuscrit complet. Vous devez tout d'abord remplir la fiche **PROJET D'ÉDITION, disponible sur notre site Internet au **WWW.PUQ.CA / POUR PUBLIER** et nous faire parvenir le tout par courrier électronique ou par la poste. La fiche est également disponible sur demande par courriel.**

Par courrier électronique : puq@puq.ca

Par la poste :

Presses de l'Université du Québec

Édifice Le Delta I

2875, boul. Laurier, bureau 450

Québec (Québec) G1V 2M2

Pour plus d'information : (418) 657-4399

VOTRE PROPOSITION DOIT COMPRENDRE :

- > une table des matières provisoire;
- > l'introduction (si disponible);
- > le nombre de pages prévu ainsi que le nombre d'illustrations, de tableaux, de figures et de cartes;
- > un calendrier de réalisation (rédaction du manuscrit);
- > un curriculum vitae.

Il est important de préciser que les mémoires et thèses non remaniés seront automatiquement refusés.

Veillez allouer une période d'au plus deux mois pour l'étude de votre projet. Soyez assuré que vous recevrez une réponse de notre part, qu'elle soit positive ou négative. Les manuscrits soumis pour examen ne seront pas retournés.



DEUXIÈME ÉTAPE

PRÉSENTATION DU MANUSCRIT – ANALYSE DÉTAILLÉE

Votre projet a franchi la première étape avec succès, c'est-à-dire que le sujet correspond à nos choix éditoriaux et que l'ouvrage peut s'intégrer dans notre programme de publication. Votre projet est donc retenu pour une analyse plus approfondie. C'est à cette étape que vous devez nous soumettre un manuscrit complet incluant :

- > le titre de l'ouvrage;
- > le ou les noms des auteurs et collaborateurs et leurs coordonnées;
- > une table des matières exhaustive;
- > le texte de la quatrième de couverture (description sommaire de l'ouvrage);
- > un index.

À cette étape, l'auteur doit s'assurer de détenir tous les droits de reproduction nécessaires à la publication des illustrations, des photos, des tableaux, des figures ou des textes reproduits dans son manuscrit.

Afin de faciliter la préparation du manuscrit, nous vous invitons à consulter notre guide d'édition **NORMES DE PRÉSENTATION DES MANUSCRITS** (disponible sur notre site Internet).

Une fois rédigé, le manuscrit fera l'objet d'une évaluation tant sur le plan du contenu que de l'organisation de l'information par des évaluateurs externes. Il pourra aussi être proposé au directeur de l'une de nos collections. Dans les deux cas, vous serez possiblement invité à apporter certaines modifications au manuscrit.

TROISIÈME ÉTAPE ET QUATRIÈME ÉTAPE

PRODUCTION DU LIVRE / DISTRIBUTION ET DIFFUSION

Lorsque le projet est définitivement accepté, une entente contractuelle entre l'éditeur et l'auteur est conclue. Les redevances sont payables annuellement.

Voici les principales étapes de production :

- **Mise en page :** Le manuscrit est mis en pages. Un concept de couverture est développé et présenté à l'auteur.
- **Révision linguistique et correction d'épreuves :** Le texte mis en pages est relu et ensuite expédié à l'auteur pour lecture et acceptation des corrections proposées.
- **Impression :** Le livre est expédié sous forme de dossier numérique à l'imprimeur pour l'impression et la reliure.
- **Conversion numérique :** Le livre est converti en formats PDF et ePub en vue de sa vente en version numérique.

Pour certains titres, une demande de subvention peut être présentée par l'éditeur conjointement avec l'auteur à la Fédération des sciences humaines et sociales. Veuillez allouer une période d'au moins six mois pour le traitement de la demande.

Une fois toutes les étapes de production achevées, il ne reste enfin qu'à mettre le livre en marché. Celui-ci fait habituellement son entrée en librairie de 2 à 6 semaines après sa sortie des presses. C'est le moment pour les PUQ de réaliser diverses activités de promotion.

UN RÉSEAU DE DIFFUSION ET DE DISTRIBUTION EFFICACE

➤ Activités et documents promotionnels

- Distribution de fiches produit détaillées et d'affiches promotionnelles
- Diffusion de catalogues (général et thématiques)
- Publicité dans les journaux et revues spécialisées
- Collaboration avec des regroupements de professionnels pour la promotion des publications
- Publipostage à des clientèles ciblées

➤ Participation à des salons, colloques et congrès spécialisés

➤ Promotion des publications auprès des médias

➤ Inscriptions aux concours visant l'octroi de prix et de mentions

➤ Promotion des publications auprès des professeurs

➤ Site Internet

- Catalogue de toutes les publications
- Livres numériques

➤ Distribution

- Canada, France, Suisse, Belgique, Afrique
- Délais de livraison minimum partout dans le monde
- Contact étroit avec les librairies québécoises et plus spécifiquement avec les librairies collégiales et universitaires



NOTRE FORCE, NOS COLLECTIONS ET LEURS DIRECTEURS

Des ouvrages qui font leur marque parce qu'ils fournissent des réponses à des questionnements actuels. Voilà ce qui caractérise dans leur essence les publications des Presses de l'Université du Québec.

Afin d'ouvrir la voie à de nouveaux auteurs nombre de collections ont été mises sur pied, chacune dirigée par des experts.

Il est à noter que les publications hors collection occupent également une part importante de notre catalogue.

Approches de l'imaginaire vise la publication d'anthologies portant sur l'imaginaire, ses figures, ses modalités de transmission, ainsi que son rôle dans le développement de toute culture. Elle vise à faciliter l'accès à des travaux publiés à l'origine dans des revues ou des collectifs.

Rachel Bouvet, Université du Québec à Montréal
Bertrand Gervais, Université du Québec à Montréal

Asies contemporaines rassemble des ouvrages destinés à approfondir nos connaissances sur les processus de transformation des sociétés et des États du continent asiatique.

Frédéric Lasserre, Université Laval

Les **Cahiers du gerse** nous invitent à sortir des approches traditionnelles des études cinématographiques trop liées à la temporalité où les catégories de moderne et de postmoderne font encore largement autorité.

Charles Perraton, Université du Québec à Montréal

Communication et Communication – Relations publiques visent à démystifier le domaine des communications et des relations publiques par le biais d'ouvrages qui rendent publics les résultats de recherche les plus récents sur tous les sujets reliés à ces secteurs.

Danielle Maisonneuve, Université du Québec à Montréal

Chaque ouvrage thématique de la collection **D'enfance** rassemble des articles relatant les plus récents résultats de recherche à travers le monde sur le développement de l'enfant dans sa famille.

Réjean Tessier, Université Laval
George M. Tarabulsy, Université Laval

De vives voix réunit en un volume une sélection critique d'articles sur un auteur ou une problématique parus dans la revue *Voix et Images*. En redonnant ainsi accès à des textes marquants, elle révèle l'évolution du discours critique sur les écrivains et les courants majeurs de la littérature québécoise.

Daniel Chartier, Université du Québec à Montréal

La collection **Droit au Pôle** vise la publication d'études et d'analyses culturelles et littéraires qui permettent de comprendre et d'interpréter le Nord imaginaire, ainsi que d'essais comparés sur les différentes formes culturelles issues des territoires nordiques, soit du Québec, de la Scandinavie, de la Finlande, du monde inuit, du Canada anglais et du Groenland.

Daniel Chartier, Université du Québec à Montréal

Les ouvrages de la collection **École de technologie supérieure** sont conçus pour répondre aux besoins de l'enseignement de programmes spécialisés en génie. Cette nouvelle collection est issue d'un partenariat entre l'École de technologie supérieure et les PUQ.

Éducation – Intervention présente des outils de formation et d'intervention ainsi que des stratégies d'enseignement et d'apprentissage validés, implantés et évalués dans le cadre de recherches.

Louise Lafortune, Université du Québec à Trois-Rivières
Nadia Rousseau, Université du Québec à Trois-Rivières

Éducation à la petite enfance propose des ouvrages portant sur les pratiques éducatives, l'analyse des politiques, les diverses recherches menées sur le sujet et les innovations qui en découlent.

Pierre Toussaint, Université du Québec à Montréal
Nathalie Bigras, Université du Québec à Montréal
Caroline Bouchard, Université du Québec à Montréal

Les ouvrages de la collection **Enjeux contemporains** apportent un éclairage renouvelé sur les enjeux politiques de notre époque, sur les conflits qui embrasent les points chauds du globe, sur l'histoire et l'actualité du monde contemporain.

Élisabeth Vallet, Université du Québec à Montréal
Charles-Philippe David, Université du Québec à Montréal

Enseignement supérieur regroupe des ouvrages portant sur les pratiques universitaires en matière de recherche et de formation ou encore sur les grandes tendances sociales susceptibles d'affecter les universités à court, à moyen ou à long terme.

Yves Gingras, Université du Québec à Montréal

Entrepreneuriat et PME veut fournir aux universitaires, aux intervenants dans les PME et aux spécialistes du développement régional et local les résultats des plus récentes recherches dans le domaine des nouvelles entreprises et de l'expansion des PME existantes. Elle veut aussi présenter des outils d'intervention pour soutenir le développement de ces entreprises.

Pierre-André Julien, Université du Québec à Trois-Rivières

Les ouvrages de la collection **Esthétique** tentent de répondre à la question suivante : De quoi l'esthétique des arts est-elle faite ?

Louise Poissant, Université du Québec à Montréal

Éthique propose des ouvrages permettant aux intervenants de faire un retour critique sur leurs interventions et d'aborder de la manière la plus éclairée possible les problématiques déontologiques et éthiques qui les interpellent.

Pierre Fortin, Université du Québec à Rimouski

Études d'économie politique présente les textes révisés des communications des colloques de l'Association d'économie politique.

Diane-Gabrielle Tremblay, Télé-université

La collection **Fusion** propose des ouvrages sur le thème de la formation.

Louise Lafortune, Université du Québec à Trois-Rivières

Géographie contemporaine offre une tribune aux géographes et aux spécialistes d'autres disciplines intéressés aux différentes problématiques territoriales.

Juan-Luis Klein, Université du Québec à Montréal

Les ouvrages de la collection **Gestion de l'information** portent sur les manières de traiter et d'organiser l'information dès sa création jusqu'à son utilisation.

Carol Couture, Université de Montréal

Marcel Lajeunesse, Université de Montréal

Gestion des ressources humaines et Relations industrielles propose des ouvrages qui exposent des théories, des résultats de recherches, des approches ou des méthodes en gestion des ressources humaines et en relations industrielles, de même que des textes portants, entre autres, sur les acteurs sociaux et les politiques publiques du travail.

Guy Bellemare, Université du Québec en Outaouais

Marie-Josée Legault, Télé-université

Denis Harrison, Université du Québec à Montréal

François-Bernard Malo, Université Laval

Les ouvrages de la collection **Image des jeunes** proposent des outils accessibles sur céderom pour comprendre l'image des jeunes. Ils permettent de situer les images dans différents contextes, d'hier à aujourd'hui, de la culture scolaire à la culture des jeunes.

Moniques Richard, Université du Québec à Montréal

La collection **Imago borealis** vise à mettre en valeur et à interpréter la richesse iconographique du Nord, de l'hiver et de l'Arctique.

Daniel Chartier, Université du Québec à Montréal

Initiatives propose des ouvrages sur des thèmes d'actualité en lien avec le développement des communautés. Elle offre des synthèses accessibles pour mieux exploiter la recherche et ses applications et contribuer au renouvellement des pratiques associées au développement social, au développement socioéconomique des territoires et à la dimension internationale du développement local.

Lucie Fréchette, Université du Québec en Outaouais

Martin Robitaille, Université du Québec en Outaouais

Innovation sociale accueille des livres portant à la réflexion sur l'innovation sociale par sa description et son analyse. La collection illustre les processus propres et les dynamiques inhérentes à ce type d'innovation en posant un regard critique qui éveillera son lectorat.

La collection **Jardin de givre** vise la réédition, pour la recherche et l'enseignement, d'œuvres significatives, mais épuisées, liées à l'imaginaire nordique québécois et circumpolaire.

Daniel Chartier, Université du Québec à Montréal

De l'architecture à la ville et de la création à la commémoration, les ouvrages de la collection **Patrimoine urbain** auscultent la notion de patrimoine et les phénomènes de patrimonialisation.

Lucie K. Morisset, Université du Québec à Montréal

Dans la collection **PratiCom**, des spécialistes en communication répondent aux questions immédiates des décideurs dans leurs actions de façon concise. Ces ouvrages peuvent être lus ou relus comme réflexion à moyen terme ou consultés comme solution urgente à court terme.

Solange Cormier, Université du Québec à Montréal

André A. Lafrance, Université de Montréal

Pratiques et politiques sociales et économiques traite principalement des travaux qui contribuent à l'avancement des théories, des approches ou des méthodes d'intervention sociale susceptibles de satisfaire les besoins de ce début de siècle, de même que des textes de synthèse permettant de mieux comprendre et de mieux analyser le renouvellement des pratiques et des politiques sociales.

Louis Favreau, Université du Québec en Outaouais

Yves Vaillancourt, Université du Québec à Montréal

Benoît Lévesque, Université du Québec à Montréal

Problèmes sociaux et interventions sociales permet la diffusion de travaux sur divers problèmes sociaux. Elle vise un large public comprenant tant les étudiants, les formateurs et les intervenants que les responsables administratifs et politiques.

Henri Dorvil, Université du Québec à Montréal

Guylaine Racine, Université de Montréal

Santé et société a pour but d'améliorer les connaissances sur les divers sujets reliés aux multiples aspects de la santé dans notre société. Toutes les dimensions de la santé individuelle ou de la santé des populations y seront abordées, tant du point de vue des besoins d'information du public que de l'information destinée aux chercheurs et aux intervenants.

Danielle Maisonneuve, Université du Québec à Montréal

Science régionale désire contribuer activement au cumul et à la diffusion des connaissances dans ce domaine, en offrant aux enseignants, aux étudiants, aux analystes et aux intervenants une série d'ouvrages didactiques et scientifiques dans lesquels la dimension pédagogique sera toujours centrale.

Marc-Urbain Proulx, Université du Québec à Chicoutimi

Temps libre et culture vise à mieux comprendre les multiples facettes des usages du temps libre dans les cultures contemporaines. Une vie sociale et culturelle très riche prend place dans le temps libre, champ d'étude trop négligé des modes de vie et des comportements de tous les jours.

Gilles Pronovost, Université du Québec à Trois-Rivières

Michel de la Durantaye, Université du Québec à Trois-Rivières

La collection **Tourisme** présente un large panorama de livres fondamentaux, de recherches empiriques et d'idées en ce qui concerne le tourisme et son développement au Québec et dans le monde.

Bruno Sarrasin, Université du Québec à Montréal

LE DELTA 1,
2875, boulevard Laurier, bureau 450
Québec (Québec) Canada G1V 2M2
Téléphone : (418) 657-4399
Télécopieur : (418) 657-2096
puq@puq.ca

puq.ca

 Presses
de l'Université
du Québec
